MEDIENSPIEGEL

28.08.2017

Andreas Keller Weininformation Andreas Keller Konkordiastrasse 12 8032 Zürich

Lieferschein-Nr.: 10335026 Ausschnitte: 3
Auftrag: 721003 Folgeseiten: 2
Themen-Nr.: 721.72 Total Seitenzahl: 5

	25.08.2017	Meilener Anzeiger Swiss Wine Tasting 2017	01
@	24.08.2017	agirinfo.com Communiqué de presse de l'Office des Vins Vaudois (OVV)	02
@	23.08.2017	salz-pfeffer.ch Schweizer Winzer zeigen ihre besten Tropfen	04

MeilenerAnzeiger

Meilener Anzeiger 8706 Meilen 044/ 923 88 33 www.meileneranzeiger.ch Medienart: Print Medientyp: Tages- und Wochenpresse Auflage: 7'500 Erscheinungsweise: 46x jährlich



Seite: 8 Fläche: 16'576 mm² Auftrag: 721003 Themen-Nr.: 721.072 Referenz: 66438506 Ausschnitt Seite: 1/1

Swiss Wine Tasting 2017

Mémoire & Friends, die Elite der Schweizer Winzerinnen und Winzer, hat auch nach dem letztjährigen Farewell Tasting im Kongresshaus Zürich wieder ihren grossen Auftritt – jetzt sogar in einem wirklichen Theater: dem Schiffbau im Trendquartier Zürich-West, wo das Schauspielhaus Zürich sonst zeitgenössisches Theater zeigt.

In der denkmalgeschützten Industriehalle, in der einst Dampfschiffe gebaut wurden, sind seit dem Umbau im Jahr 2000 drei verschiedene Bühnen, Werkstätten und Büros des Schauspielhauses sowie der Jazzclub Moods, das Restaurant LaSalle und die NietturmBar untergebracht. Ein kreativer Ort des vielfältigen Kulturschaffens, der wie gemacht ist für das Swiss Wine Tasting - die mit bisher rund 160 Ausstellern aus allen Weinbauregionen unseres Landes und 1200 Besuchern aus dem Inund Ausland grösste Ausstellung von Schweizer Weinen. Mit dabei ist auch Schwarzenbach Weinbau,

Obermeilen.

Das beschränkte Raumangebot des Schiffbaus zwingt allerdings die Veranstalter, Zulassungsbeschränkungen einzuführen. Dabei lassen sie sich nicht vom Grundsatz «First come, first served» leiten, sondern einzig und allein vom Qualitätsgedanken. Vorrang haben Vereinigungen wie Mémoire des Vins Suisses. Vinotiv, Pinot R(h)ein, Arte Vitis und Clos, Domaines & Châteaux, die eine Qualitätssicherung besitzen, sowie die Friends der allerersten Stunde, die ihr Qualitätsdenken mit ihren Weinen schon seit Jahren unter Beweis stellen.

Lassen Sie sich die Premiere des Swiss Wine Tasting im Schiffbau nicht entgehen und bestellen Sie Tickets: www.swiss-wine-tasting.ch Tagestickets im Vorverkauf Fr. 20.–, an der Ausstellungskasse Fr. 30.–, Abendtickets gratis (Einlass ab 17.00 Uhr).

Swiss Wine Tasting 2017, Schiffbau, Schiffbauplatz, Zürich. Montag, 28. August, 11.00–19.30 Uhr www.swiss-wine-tasting.ch

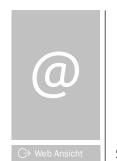
/swc





Agence d'information agricole romande 1001 Lausanne 021 613 11 31 www.agirinfo.com/

Medienart: Internet Medientyp: Fachorganisationen



Auftrag: 721003 Themen-Nr.: 721.072 Referenz: 66433124 Ausschnitt Seite: 1/2

Communiqués des organisations

24.08.2017

Les vins vaudois, une nouvelle fois au départ de la Weltklasse Zürich!



© OVV

Communiqué de presse de l'Office des Vins Vaudois (OVV)

La tenue ce soir de la Weltklasse Zürich est l'occasion pour l'Office des Vins Vaudois (OVV) de renouveler sa collaboration avec le plus prestigieux meeting d'athlétisme de Suisse. Initié il y a deux ans, ce partenariat a pour principal objectif de développer la notoriété des crus du canton dans toute la Suisse, en particulier sur le marché alémanique.

Pari tenu pour I 'OVV qui a réussi à développer avec succès un partenariat durable avec la Weltklasse Zürich! Tout comme les athlètes, qui reviennent enchantés chaque année sur le tartan du stade du Letzigrund, les vins vaudois sont désormais bien calés dans leurs starting - blocks et prêts à signer leurs meilleures performances. Grâce à leur qualité et à leurs savoir - faire exigeants, ils aident les organisateurs du plus important événement d'athlétisme de Suisse à offrir aux 3000 personnalités invitées un accueil irréprochable.

Pour Christophe Joho, co - directeur de la Weltklasse Zürich et lui - même grand amateur de vin, le renouvellement du partenariat avec I 'OVV constitue « une décision aux retombées forcément très bénéfiques pour I 'épreuve dans son objectif de proposer une expérience unique aux VIP » .

Intense, la collaboration s'est notamment traduite par la sélection des crus servis lors d'une dégustation à l'



Datum: 24.08.2017



Agence d'information agricole romande 1001 Lausanne 021 613 11 31 www.agirinfo.com/ Medienart: Internet Medientyp: Fachorganisationen



Auftrag: 721003 Themen-Nr.: 721.072 Referenz: 66433124 Ausschnitt Seite: 2/2

aveugle rassemblant les spécialistes de l'OVV, les équipes de la Weltklasse Zürich et les sponsors du meeting. Ce collège expérimenté a retenu les 3 vins suivants :

- le Chasselas Aigle Grand Cru 2016 (Chablais AOC), proposé par la Cave Alain Emery,
- le Merlot d' Yvorne, Lettres de Noblesse 2014 (Chablais AOC), créé par Badoux Vins,
- le Badoux Brut Méthode traditionnelle (Chablais AOC), provenant également de Badoux Vins.

L'investissement de l'OVV dans l'une des finales les plus suivies de l'IAAF Diamond League avec 25'000 spectateurs attendus vise à soutenir ses efforts de communication en Suisse alémanique. Sur l'un des marchés les plus importants en termes de consommation de vins vaudois, l'Office et ses terroirs vont rester au coeur de l'actualité jusqu'à la fin de l'année. Retrouvez - les notamment :

- au Swiss Wine Tasting, le 28 août à Zurich,
- entre le 28 octobre et le 5 novembre à la Basler Weinmesse, à Bâle,
- à l'IGEHO (Salon International de l'Hôtellerie, de la Gastronomie) de Bâle, du 18 au 22 novembre.

Informations complémentaires :

Benjamin Gehrig, chef de projet à l'Office des Vins Vaudois -

021 614 25 80 - b.gehrig@ovv.ch

Nicolas Joss, directeur de I' Office des Vins Vaudois - 021 614 25 80 - n.joss@ovv.ch

Pièces jointes

Communique_OVV_Welklasse Zuerich





Online-Ausgabe

Salz & Pfeffer 8042 Zürich 044/ 360 20 80 www.salz-pfeffer.ch

Medienart: Internet Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften



Auftrag: 721003 Themen-Nr.: 721.072 Referenz: 66433115 Ausschnitt Seite: 1/2

Schweizer Winzer zeigen ihre besten Tropfen

Am Swiss Wine Tasting 2017 zeigen nächsten Montag ausgewählte Schweizer Winzer ihre besten Tropfen. Neu ist nicht nur der Standort des Events.

Text: Tobias Hüberli, Fotos: z. V. g.

Veröffentlicht: 23.08.2017



Es ist ein bisschen kompliziert. Mémoire & Friends, das legendäre Tasting der besten Schweizer Weine, wechselt dieses Jahr nicht nur seinen Standort, sondern auch den Namen. Neu findet der Anlass im Schiffbau (Zürich - West) unter dem Namen Swiss Wine Tasting 2017 statt. Das beschränkte Raumangebot des Schiffbaus zwang die Veranstalter dazu, die Zahl der Aussteller zu beschränken. Nachdem letztes Jahr im Kongresshaus Zürich noch 160 Aussteller beherbergt werden konnten, bietet der neue Ort Platz für höchstens 130 Produzenten.

Heuer nicht mehr dabei sind darum die Vertreter der fünften Schweiz, also der Schweizer Winzer im Ausland. Vorrang hatten Vereinigungen wie Mémoire des Vins Suisses , Vinotiv , Pinot R(h)ein sowie die Friends der ersten Stunde, die ihr Qualitätsdenken mit ihren Weinen bereits seit Jahren unter Beweis stellen. Türöffnung ist am 28. August um 11 Uhr.

Swiss Wine Tasting 2017

Schiffbau, Schiffbauplatz, 8005 Zürich

Tagestickets im Vorverkauf: 20 Franken

Ausstellungskasse: 30 Franken

Abendtickets: gratis (ab 17 Uhr)



Datum: 23.08.2017



Online-Ausgabe

Salz & Pfeffer 8042 Zürich 044/ 360 20 80 www.salz-pfeffer.ch

Medienart: Internet Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften



> Web Ansicht

Auftrag: 721003 Themen-Nr.: 721.072

Referenz: 66433115 Ausschnitt Seite: 2/2

www.swiss-wine-tasting.ch

