

MEDIENSPIEGEL

17.12.2018

Andreas Keller Weininformation
Andreas Keller
Konkordiastrasse 12
8032 Zürich

Lieferschein-Nr.: 11201866

Auftrag: 721003

Themen-Nr.: 721.72

Ausschnitte: 1

Folgeseiten: 0

Total Seitenzahl: 1



14.12.2018

L'Agefi

Un guide des producteurs branché grâce à Vinea

01



Un guide des producteurs branché grâce à Vinea

Tous les vigneron·nes et caves du pays au bout de l'index: voilà ce que propose Vinea Vins Suisse. Disponible gratuitement – en français, allemand et anglais – l'application présente un répertoire détaillé de plus de 500 producteurs. Sous chacun d'eux, l'utilisateur trouve sa description, les informations de contact, les horaires d'ouverture ainsi que la liste de ses vins médaillés. «Fin 2017, nous en étions à 26.000 téléchargements», déclare Émeline Zufferey, œnologue et directrice technique de l'association Vinea.

Adieu bottin, bonjour app

Depuis sa création en 1994, Vinea organise des manifestations et concours faveurs de la vigne et des vins suisses. Véritable trait d'union entre les consommateurs et les producteurs, il facilite les rencontres et ainsi les achats. Né au cœur du Valais, sous l'impulsion de la jeune chambre économique de Sierre, l'organisme représente les différentes régions viticoles et réunit près de 150 membres de tout le pays. Son annuel Grand Prix du vin suisse, par exemple, met en compétition près de 3000 crus de plus de 550 producteurs, goûtés par 170 dégustateurs expérimentés.

Auparavant, l'organisation éditait l'ouvrage bisannuel de référence de la Suisse viticole. «En 2012, après avoir réalisé quatre éditions papier du Guide des vins suisses, nous avons estimé que le support numérique était davantage adapté à une communication moderne», explique-t-elle. Le lourd ouvrage de près de 500 pages s'est donc transformé en un index numérique, toujours



Le comité et la direction de l'association lors des 25 ans du salon Vinea en septembre 2018, au cœur de la vieille ville de Sierre.

disponible pour tout un chacun. Il offre la géolocalisation des caves et permet des corrections immédiates en cas de besoin. «La plateforme recense actuellement 500 caves. Nous les sélectionnons sur la base de leurs résultats aux concours de dégustation, de leur appartenance à des associations de promotion de la qualité telles que la Mémoire des Vins suisses, ArteVitis ou Grains Nobles confidentiel, ainsi que sur leur notoriété générale.»

A la question de savoir si les viticulteurs helvétiques sont à l'aise avec les outils numériques ou non, l'œnologue répond: «Ça dépend. Les vigneron·nes sont comme n'importe quelle autre population. Certains sont des experts, en communication, tous supports confondus. D'autres ne savent même pas qu'ils sont référencés sur notre app! En général, ils sont plutôt connectés. Nous constatons ainsi une tendance à la

hausse de l'utilisation des réseaux sociaux pour communiquer.»

Sans délaisser le papier

Si Vinea a franchi le pas du digital, elle n'a pour autant pas abandonné toute publication papier. «Comme le volet des illustrations nous faisait défaut sur le seul support numérique, nous avons complété notre app avec une nouvelle brochure: Les Visages du vin suisse.» Edité annuellement depuis 2015, ce feuillet dynamique présente, de manière plus ciblée, une cinquantaine de vigneron·nes choisis parmi les producteurs décrits dans l'app. Dans de larges et dynamiques portraits, ils représentent l'ensemble des régions viticoles suisses, du Tessin aux régions alémaniques en passant par Genève. Tirée en 2200 exemplaires, cette publication est distribuée lors des nombreux événements organisés par Vinea et également disponible en ligne. ■