

Medienspiegel

28.07.2025

Avenue ID: 4083
Artikel: 1
Folgeseiten: 1

Print



25.07.2025

Vignes Vergers

LES JEUNES VIGNERONS SUISSES SE SERRENT LES COUDES



LES JEUNES VIGNERONS SUISSES SE SERRENT LES COUDES

TEXTE: RÉANE AHMAD, PHOTOS: FABIO BLASER, BIENNE

RELÈVE

L'Association des jeunes vigneronns et vigneronnes suisses regroupe une trentaine de membres de moins de quarante ans. Elle favorise les échanges et la promotion de leurs vins.

Après leurs études ou quelques années de pratique, les jeunes vigneronns ont souvent envie de gagner en expérience, de développer leur réseau et de se mettre au défi. Dans cet esprit, l'Association des jeunes vigneronns et vigneronnes suisses, fondée en 2010 en Suisse alémanique, offre une plateforme qui stimule les échanges entre collègues du même âge et la promotion de leurs vins.

Chaque année, au mois de novembre, les passionnés se réunissent chez un membre en toute convivialité, notamment pour déguster les jeunes vins : l'occasion de découvrir les nouveautés et de partager leurs expériences autour de la fermentation. L'organisation bilingue accueille de plus en plus de Romands dans ses rangs : ils représentent environ la moitié des adhérents et sont mêmes majoritaires au comité, avec trois sièges sur quatre. Dans l'idée d'impliquer toutes les régions viticoles, la dernière assemblée générale s'est tenue à Lausanne ce printemps, au Café de Grancy. En présence de sa trentaine de membres et d'invités du monde des médias, de la sommellerie ou de la vente, l'association a cherché à marquer les esprits. Son président, Quentin Divernois, vigneron-encaveur à Cornaux (NE), détaille : « Nous voulions changer les codes de ce type d'événements, en proposant une dégustation assise animée par une prestation théâtrale ». Cette configuration originale, avec des accords mets-vins, a incité les participants à goûter aux crus de tous les vigneronns, ce qui n'aurait pas for-

cement été le cas sur une foire classique. Quant à la partie théâtrale jouée dans la bonne humeur par les jeunes, « elle a offert un côté intimiste, en partageant avec émotion ce que peut représenter pour nous le monde du vin à différents âges de la vie ».

ACTIONS MARKETING

Les jeunes vigneronns s'adressent à tous les adeptes de vins régionaux, prêts à en payer le juste prix, parmi lesquels une nouvelle clientèle de trentenaires qui leur ressemble. Du côté promotionnel, plusieurs partenariats mettent en avant les crus de haute qualité des membres, que ce soit la cuvée spéciale créée avec Swiss Historic Hotels ou l'opération « vin au verre » à la carte de plusieurs restaurants. Quentin Divernois souligne : « Nous regroupons les différents modes de production, du conventionnel au bio en passant par la biodynamie, ainsi que tous les styles de vins, du classique au nature ». Pas de dogme, donc, dans cette organisation représentative de toute la diversité du vin helvétique.

Au-delà des frontières, une délégation s'est récemment rendue au Cool Climate Wine Summit à Copenhague, tandis que certains membres prévoient de participer à ProWine en Inde (Mumbai). Plus proche de chez nous, les jeunes vigneronns et vigneronnes suisses iront prochainement à la rencontre du public au Swiss Wine Tasting à Zürich (24-25.08) et à Festivins à Belfaux (15-16.11). 🍷



Les jeunes vignerons et vigneronnes suisses ont offert une prestation théâtrale ce printemps au Café de Grancy à Lausanne.



→ Plus d'infos : www.jungwinzerschweiz.ch,
www.instagram.com/jungwinzer_schweiz